

Skapa hållbar plast

Utan att tumma på kvalitet eller kostnad

Konsumenter vill köpa produkter med gott samvete. En del drivs av hållbarhetsaspekten, att de handlar ekologiskt, eller att de helt enkelt vill känna att de gör något bra för vår jord. En EU-studie har visat att 80% av europeiska konsumenter vill köpa hållbara produkter med minimal miljöbelastning (Eurobarometer survey, European Commission, 2013).

Det finns många sätt att göra plast mer hållbar - från att tillverka i miljövänliga och förnyelsebart material till att minska energin som behövs för tillverkning, eller genom att låta produkten återvända till ursprungskällan genom kompostering.

Ekoaspekten är den nya trenden. Oavsett om trenden är en effekt av den vetenskapliga debatten eller ej, så är konsumenternas intresse för miljövänliga företag och produkter ofrånkomlig. Efterfrågan på hållbara produkter växer och företagen utnyttjar den stigande efterfrågan på miljövänliga produkter.

Del 1: Hållbarhet ur konsumenternas perspektiv

Förflyttningen bakom ekoaspekten och hållbarhetsfrågan är konsumentdriven. Konsumenterna vill köpa något "grönt". De vill veta mer om materialet som används i en produkt, hur och var den har tillverkats, hur produkten förpackas och transporteras. Det finns dock olika kriterier för vad som gör en produkt mer hållbar. Framgångsrika företag differentierar sina produkter genom att tydligt ange miljöfördelarna med deras produkter, oavsett om de använder mer förnyelsebara material, regenererat material, eller komposterbart material.

Hållbara råmaterial som växtfibrer, trä och stärkelse används alltmer i plast; Dessa alternativa råvaror är lättillgängliga, prisvärda och kan regenereras eller komposteras beroende på hur de tillverkas och hanteras. Biobaserade plaster kan användas för att ersätta petroleumbaserade råvaror. Faktum är att många av dessa bioplaster har fördelar som traditionell plast inte har. Det finns inte en enskild definition på hållbarhet. Det finns dock ett antal egenskaper som en produkt kan inneha, både oberoende av varandra eller tillsammans, som kommer att fastställa produktens hållbarhet ur ett ekoperspektiv.

Nedan finner ni definitioner av de olika begrepp som används när en talar om bioplast. Använd detta när ni utvärderar ert företags hållbarhetsmål.

Bioplaster är en familj av material med olika egenskaper och användningsområden. Ett material definieras som en bioplast om den är antingen biobaserad, biologiskt nedbrytbar eller både och.

Biobaserade material är gjorda av organiska (kolbaserade) material som helt eller delvis ersätter petroleum och fossila ämnen.

Biokompositmaterial kombinerar biomaterial som trä, stärkelse, lin, jute, hampa och andra liknande material med traditionell plast. Dessa material används för att förbättra fysiska egenskaper samtidigt som mängden icke förnybar petroleumbaserad plast reduceras.

Biologisk nedbrytbarhet är förmågan hos ett material att genomgå biologisk nedbrytning, en kemisk process där mikroorganismer som finns tillgängliga i miljön omvandlar material till naturliga ämnen som vatten, koldioxid och kompost. Bionedbrytningsprocessen beror på omgivande miljöförhållanden.

Plastregenerering är processen att återvinna skrot eller avfallsprodukter och omarbeta materialet till användbara produkter, ibland helt till något helt annat än deras ursprungliga tillstånd.

Koldioxidavtrycket av produkter beskriver summan av utsläpp av växthusgaser som ackumulerats under hela produkts livscykel i en angiven applikation. Växthusgaser alstrar värme

i atmosfären och anses vara en betydande orsak till globala klimatförändringar.

Toxicitet bör också beaktas i denna diskussion. Kemikalier som bisfenol A och ftalater, viktiga ingredienser i vissa petroleumbaserade plaster, har visat sig störa det endokrina systemet, vilket leder till hormonstörningar hos individer. Ett ökande antal konsumenter söker nu plastmaterial som är fria från dessa kemikalier.

Den komplexa matrisen av faktorer som bidrar till hållbarhet gör det viktigt att definiera dina hållbarhetsmål. Är ditt mål att göra en produkt med mer förnyelsebara material? Är det att använda mer återvunna material? Är det att kunna återföra materialet tillbaka till naturen? Eller söker du en kombination av miljöfördelar?

Som du kan se är begreppet hållbarhet mer komplicerat än du kanske har tänkt. Av denna anledning är det viktigt att definiera hållbarhetsmålen för din produkt och välja en tillverkare som kan tillhandahålla material för att möta dina specifika behov.



Del 2: Fördelarna med hållbar plast

Bytet från petroleumbaserad plast till förnyelsebara, regenererade eller komposterbara material kan vara det enklaste sättet att lätta produktens miljöpåverkan. Dessa material kan minska mängden icke förnybara råvaror samtidigt som de fysiska och estetiska egenskaperna hos en produkt förbättras.

Biokompositer gjorda av industriella biprodukter som återvunnet träfibrer och återvunnen plast kan uppmuntra tillverkare att minska deponiavfall. Att använda naturliga fibrer och jordbruksbiprodukter kan öka grödans värden för jordbrukare utan att konkurrera med livsmedelsgrödor. Användning av komposterbara material kan uppmuntra konsumenterna att återvända dessa produkter till naturen när deras användbara livslängd har gått ut, vilket ytterligare minskar deponiavfallet och i vissa fall minskar kostnaden för bortskaffande av dessa material.

Många fysiska fördelar är resultatet av införlivandet av biomaterial i plast, såsom ökad styrka, styvhet och hållbarhet. Dessutom ser och känns produkter som tillverkas av biobaserade material helt enkelt mer naturliga. T.ex. kan användning av stärkelsebaserad plast ge produkterna en mjukare känsla vid beröring (så kallad "soft touch"). Trä och naturfibrer kan ge ett naturligt utseende som är mer estetiskt tilltalande.

Del 3: Möta dina hållbarhetsmål genom att välja rätt bioplastspartner

Att välja det bästa materialet för din produkt kan vara en svår uppgift. Därför är det viktigt att arbeta med rätt tillverkare. Många tillverkare arbetar bara med några typer av material. En tillverkare med kunskap om olika sorters biokompositer, biobaserade och komposterbara material kan ge dig alternativ som bäst matchar dina hållbarhetsmål.

Att välja en tillverkare som kan hjälpa dig med produktutveckling och tillverkning är avgörande för projektets framgång. Mälarplast kan hjälpa dig genom hela processen. Med vår gedigna kunskap och miljö- och kvalitetscertifierade produktion har vi kunskapen som krävs för att uppnå även de mest krävande miljömålen. Genom vår breda kompetens inom miljö- och hållbarhetsområdet kan vi hjälpa er till rätt produkt, i rätt material, som inte bara är grönare, men också säkrare, och mer hållbar.

Att hjälpa företag att skapa produkter som gör att kunderna kan bidra till en mer hållbar värld är vad vi gör bäst.

Boka ett personligt möte

Vi förverkligar era idéer!

Mälarplast AB
Hejargatan 14
632 29 Eskilstuna

016 51 72 40 | info@malarplast.se | www.malarplast.se

